

SPORT PAVESE



Mercato serie B: firmata l'ala Riccardo Coviello, giocatore di classe, duttilità ed esperienza

BASKET - Riso Scotti: ecco la campagna abbonamenti

di Mirko Confaloniera

"Crederci è un onore, abbonarsi un dovere! Ora tocca a voi!" con questo 'claim' lunedì scorso l'Omnia Basket ha presentato la campagna abbonamenti per la stagione 2022/23. La Riso Scotti disputerà ancora il campionato di serie B e anche se il nuovo roster è ancora under construction è stato lanciato un chiaro e forte segnale: "Vuoi essere protagonista e fare un gesto concreto per sostenere la pallacanestro di vertice nella tua città? Questo è il tuo momento! Corri a prenotare il tuo posto al fianco dei Lupi!".

L'Omnia chiama a rapporto, perché effettivamente mai come quest'anno la pallacanestro pavese, dopo aver sfiorato l'accesso in finale per salire in serie A2, ha rischiato seriamente di scomparire. Dopo l'attesa reorganization, in via Treves si stanno attivando per proporre un progetto nuovo, serio, con un'inedita società ristrutturata nei ruoli e con tante idee innovative in cantiere. Nell'anno zero del basket cittadino ora più che mai il club di vertice di Pavia ha bisogno del sostegno di tutti, soprattutto in vista di un campionato particolare,



dove solo le prime quattro classificate accederanno ai playoff promozione per la A2, mentre tutte le altre dovranno lottare per non retrocedere nella nuova B2 "Interregionale" (direttamente oppure attraverso i play-out). E allora andiamo a vedere com'è strutturata questa campagna abbonamenti divisa in 4 fasce. Opzione "Gold" (costo € 250): 15 partite di campionato, posto auto riservato, poltron-

cina settore oro riservata, Riso Scotti Pack, 1 bottiglia di vino, sconto 10% su tutto il merchandising, sconti presso tutti i nostri partner, cene con la squadra a prezzo convenzionato, partecipazione al terzo tempo, partecipazione al Club Omnia Partner. Opzione "Tifoso" (costo € 120, valido per tutti i settori tranne la "tribuna oro"): 15 partite di campionato, Riso Scotti Pack, 1 bottiglia di vino, sconto 10% su tutto

il merchandising, sconti presso tutti i nostri partner, cena con la squadra a prezzo convenzionato, partecipazione al terzo tempo. Opzione "Convenzionato" riservato ai dipendenti degli sponsor, alle associazioni no-profit, ai genitori del settore giovanile, alle associazioni sportive (costo € 100): 15 partite di campionato, Riso Scotti Pack, 1 bottiglia di vino, sconto 10% su tutto il merchandising, sconti presso tutti i nostri partner, cena con la squadra a prezzo convenzionato e partecipazione al terzo tempo. Opzione "Ridotto" riservata ai ragazzi dai 14 ai 18 anni, over 65 anni, accompagnatori di portatori di handicap (costo € 60): 15 partite di campionato, Riso Scotti Pack, 1 bottiglia di vino, sconto 10% su tutto il merchandising, sconti presso tutti i nostri partner, cena con la squadra a prezzo convenzionato, partecipazione al terzo tempo. Gli abbonamenti sono in vendita presso la fotocopisteria Overcopy (strada Cascinazza, 29 c/o Campus Acquae), la fotocopisteria Overcopy 2.0 (c.so Strada Nuova, 73) e la tabaccheria Chalmers (via dei Mille, 138). Capitolo basket-mercato:

dopo gli innesti di Fabio Giampieri, guardia con corposa esperienza di serie cadetta (Porto Sant'Elpidio, Senigallia, Jesi, Oleggio nell'ultima stagione), e di Ezio Gallizzi, giovane playmaker classe 2000 e talento emergente di scuola Dinamo Sassari (Alessandria, Montegrano e Cesena gli step più importanti), alla corte di coach Alberto Mazzetti è arrivato Riccardo Coviello (nella foto). Ala di grande versatilità (195 cm) classe '88, Coviello ha esordito a Roma e poi ha sviluppato una lunga carriera lungo lo stivale italiano. Un paio di esperienze in

A2 (Brindisi, Casale) e poi tanta serie B in piazze come Valenza, Barcellona Pozzo di Gotto, Costa Volpino, Porto S. Elpidio, Montegrano, Civitanova e Nardò - con la quale ha conquistato la promozione in A2. Nell'ultima stagione a Sant'Antimo, Coviello si è confermato un grande giocatore (11.8 punti, 6.6 rimbalzi) alternandosi negli spot di ala piccola e ala grande. In arrivo nel roster biancazzurro anche il primo "under": è Lionel Abega, guardia del 2004 che viene in prestito dall'Olimpia Milano (A1) dopo una stagione in A2 all'Urania Basket.

BEACH SOCCER - A Viareggio il Pavia C5 femminile a caccia dello scudetto

di Mirko Confaloniera

Da ieri sulle spiagge della Versilia si è aperta ufficialmente l'11esima edizione del campionato nazionale femminile di Beach Soccer. Ai nastri di partenza si sono presentati Canalicchio Catania, Futsal Basic Academy Terracina, Lady International Terracina, Genova, Napoli, Pisa e la squadra del Pavia Calcio a 5. Le contendenti sono state suddivise in due gironi, uno formato da quattro sodalizi e un altro da tre. Le fasi a gironi sono in corso in questi giorni al Beach Stadium del lido "Bagno Flora" di Viareggio e nel Girone "A" Pavia sta affrontando Napoli (oggi alle ore 15), Lady International (domani alle ore 15) e Genova (disputata ieri), mentre nel "B" si stanno affrontando Catania, Futsal Basic Academy e Pisa. Le prime classificate di ogni raggruppamento si sfideranno nella finale in programma domenica alle ore 17. Le seconde classificate s'incontreranno nella finale per il 3° e 4° posto, sempre dopodomani ma alle ore 15. Le partite si giocheranno in tre tempi da 12 minuti non effettivi. In caso di parità al termine dei 36' si effettueranno i tiri di rigore. I tempi supplementari sono contemplati solo per le finali. Il Pavia Beach Soccer di coach Mardente a inizio mese a Cirò Marina ha sfiorato la conquista della Coppa Italia, perdendo in finale contro il Terracina soltanto ai calci di rigore. L'obiettivo adesso è vincere il 1° scudetto della storia del club, l'unica società sportiva di Pavia e provincia che vanta nel palmarès la conquista di un trofeo internazionale: nel 2019 in Turchia, infatti, vinse la prestigiosa "World Winners Cup" (l'equivalente della "Champions League" e del Mondiale per Club per il beach soccer femminile).



Nicolas Torino nuovo pivot biancorosso. Cuttano: "Sarà una stagione di sacrifici"

FUTSAL - Il Pavia C5 piazza ancora un colpo d'eccezione per la serie B

di Mirko Confaloniera

C'è il "toro" di Asti per il Pavia C5 edizione 2022/23. Nicolas Torino ha detto "sì" alla squadra di coach Claudio Bianco. Nella prossima stagione, dunque, al PalaRavizza si esibirà uno dei giovani più talentuosi del "futsal" del Nord Italia. Cresciuto nel Città di Asti (serie B), ma con importanti esperienze maturate con le maglie di Futsal Nizza (B), Orange Asti (B) e Avis Isola (B), dopo la stagione con la Virtus Cermenate in C2 lombarda Nicolas Torino è pronto a trascinare il Pavia verso gli obiettivi che la dirigenza ha posto per questa avventura nei cadetti nazionali. Pivot mancino, classe '97, forte fisicamente, con grande capacità di protezione della

palla e dotato anche di un tiro potente, Torino è pronto a tornare a fare faville e ha scelto Pavia per dimostrare cos'è capace di fare. L'edizione 2022/2023 del campionato di serie B sarà articolata su 8 gironi per un totale di 14 squadre per raggruppamento. Al termine della stagione agonistica saliranno nella Serie A2 "classica" trentuno società, vale a dire le 8 vincitrici dei rispettivi gironi di "regular season" oltre alle squadre 2° e 3° classificate (per un totale di 24) più le 7 che si aggiudicheranno i playoff tra le squadre piazzatesi al 4°, 5° e 6° posto di ogni girone e le migliori 4 giunte al 7°. 67 squadre si salveranno e 14 retrocederanno nei tornei regionali (le ultime di ogni girone più le sei for-

mazioni decretate dai play-out). La riforma in corso porterà nella stagione 2023/2024 all'inserimento di una nuova categoria, la "Serie A2 Elite" formata da due gironi, che starà a metà fra la Serie A e l'A2, con quest'ultima che tornerà a 4. In definitiva, dalla stagione 2023/2024 l'attività del calcio a 5 nazionale si svilupperà in questa maniera: un girone unico da 16 squadre per la Serie A, due gironi da 14 per l'A2 d'Elite, quattro gironi da 12 per la A3 (o A2 "normale") e otto gironi da 12 per la B. Una rivoluzione concepita per attenuare il gap esistente e decisamente elevato considerando i budget a disposizione dei club della massima serie. "Dalla prossima stagione mi aspetto

tanto cuore e sacrifici, essendo noi una delle squadre più giovani del torneo, ma so che saremo un grande gruppo unito per centrare l'obiettivo e mantenere la categoria" - ha commentato Cuttano, 31 anni, preparatore dei portiere dei biancorossi, che spiega il rapporto felice instauratosi in spogliatoio - "Prima di tutto, sia in under che in prima squadra, sono un loro amico oltre che il loro preparatore. Per qualsiasi cosa possono contare su di me e questo li tranquillizza su molti aspetti: siamo una piccola famiglia. Apprezzo molto la loro voglia di imparare, ascoltare e seguirmi per assimilare dalla mia esperienza. I risultati di Procino, Tessitore e Cassinera si vedono: sono cresciuti tantissimo e cresceranno ancora".